

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	DHK여행사 (소재:나주시)	대표자명	강 대 훈																																															
상품 개요	◎ 여행상품명 : 하화도 꽃섬길 힐링트레킹과 여수밤바다·순천만국가정원 ◎ 여행상품가격 : 219,900원(1인기준) ◎ 특이사항 : #여수하화도 #꽃섬트레킹 #여수밤바다 #순천만국가정원 #1박2일힐링여행 ◎ 여행사명(연락처): DHK여행사 / 061-332-0538, 010-6770-6872 ◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출 ※ 상품소개 - 여수 하화도의 꽃섬길 트레킹을 중심으로 여수밤바다와 순천만국가정원을 함께 즐기는 전남 체류형 1박2일 여행상품 - 섬 여행의 감성과 육지 체류형 관광을 결합하여 자연경관, 걷기여행, 야간관광, 정원관광을 한 번에 경험할 수 있도록 구성 - 하화도 내 숙박보다는 여수 또는 순천의 숙박시설을 활용하여 이용 편의성과 상품 운영 안정성을 높였으며, 전남 소재 유료 관광지 2건 이상을 포함한 실현 가능한 상품으로 기획 - 하화도 방문 일정은 선사 운항계획 및 기상여건에 따라 탄력적으로 조정																																																	
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건 <table border="1"> <tr> <td>상품 전체일정</td><td colspan="2">☑ (1)박 (2)일</td><td>☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)</td></tr> <tr> <td>전남 소재 숙박 수</td><td>☐ 미해당</td><td>☑ 1박</td><td>☐ 2박</td></tr> <tr> <td>전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수</td><td>☐ 1건 이상</td><td>☑ 2건 이상</td><td>☐ 3건 이상 ()건</td></tr> </table> 2. 상품일정표 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th><th>시간</th><th>방문지</th><th>숙소</th><th>비고</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1일차</td><td>7:00~7:10</td><td>여수시청앞 탑승</td><td></td><td>지역상황 탄력적 조정</td></tr> <tr> <td></td><td>08:00~08:20</td><td>백야도선착장 집결 및 승선수속</td><td></td><td>신분증 확인, 여객선 탑승</td></tr> <tr> <td></td><td>08:25~09:15</td><td>이동(백야도→하화도)</td><td></td><td>여객선 이동</td></tr> <tr> <td></td><td>09:15~12:00</td><td>하화도 꽃섬길 트레킹 및 마을 탐방</td><td></td><td>체험명</td></tr> <tr> <td></td><td>12:00~13:00</td><td>하화도 점심(생선)</td><td></td><td>지역음식 체험</td></tr> </tbody> </table>			상품 전체일정	☑ (1)박 (2)일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당	☑ 1박	☐ 2박	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상	☑ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건	상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	7:00~7:10	여수시청앞 탑승		지역상황 탄력적 조정		08:00~08:20	백야도선착장 집결 및 승선수속		신분증 확인, 여객선 탑승		08:25~09:15	이동(백야도→하화도)		여객선 이동		09:15~12:00	하화도 꽃섬길 트레킹 및 마을 탐방		체험명		12:00~13:00	하화도 점심(생선)		지역음식 체험
상품 전체일정	☑ (1)박 (2)일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																															
전남 소재 숙박 수	☐ 미해당	☑ 1박	☐ 2박																																															
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상	☑ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건																																															
상품일정표																																																		
일자	시간	방문지	숙소	비고																																														
1일차	7:00~7:10	여수시청앞 탑승		지역상황 탄력적 조정																																														
	08:00~08:20	백야도선착장 집결 및 승선수속		신분증 확인, 여객선 탑승																																														
	08:25~09:15	이동(백야도→하화도)		여객선 이동																																														
	09:15~12:00	하화도 꽃섬길 트레킹 및 마을 탐방		체험명																																														
	12:00~13:00	하화도 점심(생선)		지역음식 체험																																														

		13:05~13:55	이동(하화도→백야도)		여객선 이동
		14:00~14:30	여수해상케이블카 도착		전세버스이동
		14:40~15:30	여수해상케이블 탑승		유료 체험 1건, 해상케이블카 탑승
		15:30~16:50	여수 돌산공원 및 여수밤바다 일원		해안경관 관람, 자유관람
		17:30~18:40	여수 시내 석식		남도음식 체험
		19:00~20:00	숙소 이동 및 체크인	여수시 소재 호텔 1박	숙박
	2일차	07:30~08:30	조식 및 체크아웃		숙소 조식, 출발 준비
		08:30~09:40	이동(여수시내→순천만국가정원)		전세버스 이동
		09:40~12:20	순천만국가정원 관람		유료 입장 관광지 1건, 정원 관람 및 포토스팟 체험
		12:20~13:20	순천 시내 중식		지역음식 체험
		13:20~14:20	순천 지역상권 연계 자유시간		로컬상권 방문, 특산품 구매, 자유관람
		14:20~14:40	집결 및 차량 탑승		인원 점검, 귀가 준비
		14:40~16:30	이동(순천→출발지)		귀가
	- 2일차 일정은 여수 숙박 이후 순천만국가정원을 중심으로 한 정원관광 프로그램으로 구성하였으며, 전남 소재 유료 입장 관광지 이용 요건을 충족하도록 설계 - 중식 및 순천 지역상권 연계 자유시간을 포함하여 체류형 관광의 소비 확산 효과를 높이도록 구성				
상품 일정	3. 상품가격(1인 기준)				

(상품 코스)	구 분		견적금액(원)
	숙박	여수시 호텔 (2인 1실 기준)	55,000
	식사	1일차 중식	15,000
		1일차 석식	20,000
		2일차 조식	12,000
	체험	여수해상케이블카(왕복)	17,000
		순천만국가정원 입장료	10,000
	교통	전남 전일	30,000
		백야도↔하화도 왕복	14,000
		여객선 등 섬 연계 교통비	
	가이드	가이드비	10,000
	기타	여행자 보험	10,000
합계			193,000
여행사 수수료			26,900
최종 1인당 상품 가격			219,900
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 10월 유치목표: 총 150명 (산출근거: 15명/회 × 2회/개월 × 5개월 = 총 150명)		
홍보 마케팅 계획	- 모객 목표 달성을 위한 차별화된 실현 방안 본 상품은 하화도 꽃섬길 트레킹, 여수밤바다, 순천만국가정원을 연계한 1박 2일 체류형 상품으로, 단순 섬 당일관광과 차별화하였다. 하화도 내 숙박 대신 여수시 숙박시설을 활용하여 이용 편의성과 운영 안정성을 높였으며, 중장년층, 소규모 단체, 걷기동호회 등을 주요 타겟으로 월 2회 정기 운영과 회차당 15명 모집을 추진할 계획이다. - 온·오프라인 상품 홍보 및 모객방법 온라인은 여행사 홈페이지, 블로그, SNS, 카카오채널, OTA 등을 통해 상품을 홍보하고 예약 문의를 유도할 계획이다. 오프라인은 광주·전남권 공공기관, 산악회, 걷기동호회, 시니어 단체 등을 대상으로 제안서 배포, 전화 상담, 방문 홍보를 병행하여 단체 모객을 확대할 계획이다. 또한 기존 고객과 지역 네트워크를 활용한 재홍보와 후기 확산으로 추가 모객을 추진할 계획이다.		
판매 실현 가능성	- 상품 판매유지 계획의 구체성 본 상품은 2026년 6월부터 10월까지 월 2회, 회차당 15명 모집을 기준으로 정기 운영할 계획이며, 사전 예약제와 출발 확정일 운영을 통해 안정적인 판매를 유지하고자 한다. 또한 기상 및 선박 운항상황에 따른 일정 조정 체계를 갖추어 실제 운영 가능성을 높일 계획이다. - 판매실적 목표에 따른 상품 판매가격의 적정 여부 최종 1인당 상품가격은 219,900원으로, 숙박 1박, 식사 3식, 유료 관광지 2건, 교통, 가이드비, 여행자 보험 등을 포함한 실운영형 가격으로 책정하였다. 체류형 일정과 포함 내역을 고려할 때 합리적인 수준의 가격으로 판단된다. - 저가·덤핑상품 근절 노력을 위한 개선 노력 본 상품은 단순 저가 판매보다 일정 품질과 운영 안정성을 우선하는 체류형 상품으로 운영하고자 한다. 숙박, 식사, 체험, 교통 등 필수 비용을 반영한 정상가 체계를 유지하고, 무리한 할인이나 덤핑 판매를 지양하여 지속 가능한 상품 운영과 고객 만족도 제고에 노력할 계획이다.		